



El Rafa Nadal Tour by Mapfre concluye en Madrid su última etapa previa al Master de Mallorca

Este circuito juvenil de tenis destaca por complementar la competición deportiva con una vertiente formativa

Tras finalizar las 7 etapas que a lo largo de 2015 han tenido lugar en diferentes ciudades españolas, se conocen ya los jugadores y jugadoras clasificados para disputar las finales que tendrán lugar en septiembre en Mallorca

Además de los participantes clasificados por sus méritos deportivos, un joven tenista de cada categoría tendrá la oportunidad de jugar el Master como ganador del 'Trofeo de Valores'



Madrid, 27 de julio de 2015. La última etapa previa al Master del circuito juvenil de tenis **Rafa Nadal Tour by Mapfre 2015** ha finalizado este fin de semana en Madrid, con la participación de **320 jóvenes** tenistas de categorías Sub12 y Sub14. Por segundo año, el **Club Internacional de Tenis** ha acogido este circuito que, impulsado por el tenista y a beneficio de la Fundación Rafa Nadal, destaca por **complementar la competición deportiva con una vertiente formativa**.

Tras pasar por 7 ciudades españolas a lo largo de 2015, al finalizar la etapa de Madrid se han determinado los jugadores y jugadoras **clasificados para disputar las finales** que tendrán lugar en **septiembre en el Club Son Bessó de Mallorca**. Se trata de siete jugadores de cada categoría –Sub12 y Sub14, masculinas y femeninas-, sumando un total de 28.

Además de los participantes clasificados por sus méritos deportivos, un joven tenista de cada categoría – un total de 4 jóvenes- tendrá la oportunidad de jugar el Master al haber ganado el **Trofeo de Valores**. Esta “competición” paralela a la tenística tiene por objetivo **potenciar valores fundamentales para su desarrollo personal y deportivo**, y los ganadores de la cual son los chicos y chicas que mejor hayan aplicado las actitudes y comportamientos trabajados durante los **‘entrenamientos en valores’** –realizados en cada torneo-, así como mediante actividades online.



Precisamente, **este aspecto formativo le ha dado al circuito un carácter único y muy valorado** por parte de jugadores, entrenadores, familiares y deportistas en general. Durante el transcurso de cada torneo los jugadores han participado en actividades y dinámicas desarrolladas con el objetivo de fomentar en ellos valores como el **esfuerzo**, el **compañerismo** y la **superación personal**, guiados por un equipo de mentores deportivos.

Los **ganadores de la competición deportiva**, que ha contado con alrededor de 350 partidos, han sido: Oscar Pinto en la categoría Sub12 Masculino, Emma Sánchez en Sub12 Femenino, Pablo Carretero en Sub14 Masculino, y Isabel Adrover en Sub14 Femenino.



En esta segunda edición del circuito se han doblado el número de etapas respecto el 2014. Tras pasar por **Barcelona, Sevilla, Valldoreix, Valencia, Alicante, Zaragoza y Madrid**, el Rafa Nadal Tour by Mapfre finalizará con el **Master** que tendrá lugar en **Mallorca**.

Los beneficios económicos derivados de la celebración del circuito irán destinados a financiar los proyectos desarrollados desde la **Fundación Rafa Nadal**, a través de los cuales se ofrecen programas de educación mediante el deporte dirigidos a niños y jóvenes desfavorecidos, en riesgo de exclusión social o con dificultades para completar su desarrollo.

El apoyo de MAPFRE, así como del resto de **patrocinadores, colaboradores y partners** es fundamental para el desarrollo del Tour. KIA, Drasanvi, Nike, Coca-Cola, Sportters, Mueller, Babolat, PlayStation, PortAventura y I-Con Sports, son las otras empresas y marcas que apoyan al circuito.

www.rafanadaltour.com



rafanadaltour



@frnadal

Para más información:



Silvia Rubió / Alba Plana
93 200 19 44 / 606 388 930
comunicacion@orbyce.com